



Parcs
Parks **NB**

OPPORTUNITY BRIEF

PARK MANAGER - HOPEWELL ROCKS

THREE-YEAR, RENEWABLE

V.F. Ci-dessous

SEARCH CONDUCTED BY PLACEMAKING 4G

Statement of Intention: Parks N.-B.

At **Parks NB**, we prioritize cultivating a diverse and inclusive workforce, recognizing its critical role in fostering a sense of belonging. Our goal is to create a work environment that authentically represents the communities we serve.

We encourage applications from those who identify as Indigenous, Black, or racialized; persons with disabilities; 2SLGBTQIA+ and gender-diverse individuals; newcomers to Canada; and others who bring lived experience and diverse ways of knowing.

To support an intentional and inclusive hiring experience, we have partnered with the P4G search team. They will listen, accommodate your needs, and ensure the process is thoughtful, respectful, and grounded in care.

Hopewell Rocks Provincial Park is the province's most visited and internationally recognized attraction.





About Parks NB

Parks NB manages some of the most remarkable natural destinations in **New Brunswick**, offering meaningful and engaging work environments connected to the province's landscapes and communities. Their parks provide opportunities to contribute to visitor experiences, environmental stewardship, and the preservation of New Brunswick's natural heritage.

Among these destinations is **Hopewell Rocks Provincial Park**, located along the iconic **Bay of Fundy**. The park welcomes more than **350,000** visitors each year from around the world.

Famous for the **world's highest tides**, Hopewell Rocks offers a unique natural environment where visitors can walk on the ocean floor at low tide and kayak among the towering rock formations at high tide. The park provides an extraordinary setting for delivering memorable visitor experiences while showcasing one of Canada's most distinctive coastal landscapes.

This Moment, This Position

Parks NB is seeking a **Park Manager** who will provide overall leadership for the seasonal operation of Hopewell Rocks Provincial Park while fostering a strong, collaborative workplace culture.

Reporting to the Director of Operations for Provincial Parks, the **Park Manager** leads a diverse management team responsible for administration, security, food services, retail operations, visitor experience, maintenance, marketing and public relations, and customer service.

This role plays a **key part** in building strong relationships across departments, supporting effective communication, and ensuring teams are equipped to deliver exceptional visitor experiences.

How You Would Contribute

The **Park Manager** oversees financial and operational planning, staff supervision, succession planning, and annual reporting, while managing a unionized workforce and operating in a government environment.

Leadership and Strategy

- Provide overall leadership and strategic direction for the operation of Hopewell Rocks Provincial Park, ensuring exceptional visitor experience and service delivery
- Lead environmental stewardship initiatives, including protection of the park's ecosystem and oversight of property and infrastructure maintenance

Relationship Building and Partnership

- Build and maintain strong relationships with travel trade partners, including tour operators and travel agents
- Collaborate on the development and promotion of innovative and regenerative visitor experiences aligned with Parks N.-B.'s objectives
- Identify, plan, and collaborate with capital teams on infrastructure projects and long-term asset development
- Foster positive relationships with local communities, stakeholders, and partners

Management and Financial Operations

- Manage all financial functions, including budget development, forecasting, expenditure control, and revenue optimization
- Oversee all human resources functions, including staffing, scheduling, recruitment, training, labour relations, performance management, and collective agreement administration
- Develop and implement an annual operational plan in alignment with the Parks N.-B. brand and strategic priorities

Other Responsibilities

- Perform other related duties as required

Who You Are



- You have experience managing multiple priorities simultaneously while meeting demanding deadlines
- You are a proven people leader who empowers, supports, and equips teams for success
- You thrive in complex, fast-paced environments and are motivated by achieving results
- You are a strong communicator with the ability to influence, collaborate, and lead across teams
- You are adaptable and responsive to evolving operational demands
- You value continuous learning, improvement, and professional development
- You act with integrity and build trust with staff, partners, and interest holders
- You value recognition, community engagement, and building a strong, positive workplace culture
- You are comfortable managing a broad range of responsibilities across human resources, financial, hospitality, communications, and operational functions
- You remain effective and composed while working to tight deadlines in a high-volume, dynamic environment

We value diverse professional backgrounds and recognize that a combination of education, skills, leadership experience, and personal attributes contributes to success in this role.

What Would Help You Succeed

Success in this role requires a leader who can balance operational excellence, environmental stewardship, and tourism growth while building trust with staff, partners, and the surrounding community.

- Bachelor's degree in business administration, public administration, or a related field, with seven (7) years of progressively responsible relevant experience, including four (4) years in direct management and staff supervision
- Experience in the tourism and hospitality industry
- Experience designing and managing visitor experiences
- An equivalent combination of education, training, and experience may be considered
- Written and spoken competence in **English** and **French** is required. Please state your language capability.

Nice To Have

- Experience developing community partnerships and initiatives
- Experience in marketing and promotion
- Experience in environmental management
- Leadership experience in a unionized environment



Work Environment

- Work on-site at **Hopewell Rocks**, a spectacular natural area with trails, views, and daily inspiration
- Work a minimum of **36.25 hours per week**
- **Regular travel** within the province and periodic travel outside the province will be required
- We promote a **scent-reduced** workplace to accommodate all employees

The Package

Location Hopewell Rocks, New Brunswick

Salary \$93, 200- \$112, 788 annually

- Benefits**
- **Comprehensive** benefits package which includes paid vacation, **Health and Dental Plan**, and the **New Brunswick Public Service Pension Plan**
 - Opportunities for **career growth, professional development, and training**
 - **Free access** to Employee and Family Assistance Program (EFAP) and services
 - **Providing a safe workplace for all.** Your health & safety are important to us. GNB has implemented preventative measures across the organization to ensure your health & safety.



What to Expect:

At Placemaking 4G, we believe recruitment should be relational and affirming. We're working with the organization to ensure candidates are respected, informed, and supported throughout.

- We closely review all applications and read each cover letter (we promise).
- If you are selected as a top candidate, expect an invitation to chat with a Lead Placemaker from P4G. This is someone who treats the recruitment process non-traditionally. We want to get to know what inspires you.
- Selected candidates will proceed to a virtual interview with the Lead P4G Placemaker and 2-3 organization representatives.
- Finalists may participate in a second-round interview or skills activity (virtual or in-person).
- P4G will check employment references and assist in presenting an offer to the successful candidate.

Applications will be accepted until **March 30, 2026, noon AST.**

Please include a cover letter that speaks to your experience and offers a glimpse of your personality.

Don't be generic. Be yourself.

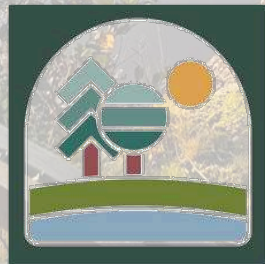


Have questions about the role?

Reach out to the Lead Placemaker at P4G to learn more.

Matt Thomson
Matt@p4g.ca





Parcs
Parks **NB**

APERÇU DE L'OPPORTUNITÉ

GESTIONNAIRE DE PARC - PARC PROVINCIAL DES ROCHERS HOPEWELL

TROIS ANS, RENOVELABLE

RECHERCHE MENÉE PAR PLACEMAKING 4G

Déclaration d'intention: Parcs N.-B.

À **Parcs N.-B.**, nous accordons la priorité à la promotion d'un effectif diversifié et inclusif, reconnaissant son rôle essentiel dans la création d'un sentiment d'appartenance. Notre objectif est de créer un milieu de travail qui représente fidèlement les communautés que nous servons.

Nous encourageons les candidatures des personnes s'identifiant comme Autochtones, Noires ou racisées; des personnes handicapées; des personnes 2SLGBTQIA+ et de diverses identités de genre; des nouveaux arrivants au Canada; et de toute personne ayant une expérience vécue et des perspectives variées.

Afin de favoriser une expérience d'embauche inclusive et réfléchie, nous avons établi un partenariat avec l'équipe de recherche de P4G. Cette équipe sera à votre écoute, tiendra compte de vos besoins et veillera à ce que le processus soit respectueux, bienveillant et empreint de compassion.

Le **Parc Provincial des rochers Hopewell** est l'attraction la plus visitée et la plus reconnue à l'international de la province.





À Propos Parcs N.-B.

Parcs N.-B. gère certains des sites naturels les plus remarquables du **Nouveau-Brunswick**, offrant des milieux de travail stimulants et enrichissants, en lien avec les paysages et les communautés de la province. Ses parcs offrent des occasions de contribuer à l'expérience des visiteurs, à la gérance de l'environnement et à la préservation du patrimoine naturel du Nouveau-Brunswick.

Parmi ces sites figure le **parc provincial des rochers Hopewell**, situé le long de l'emblématique **baie de Fundy**. Le parc accueille chaque année plus de **350 000** visiteurs du monde entier.

Célèbre pour ses **marées parmi les plus hautes au monde**, le parc provincial des rochers Hopewell offre un environnement naturel unique où les visiteurs peuvent marcher sur le fond marin à marée basse et faire du kayak parmi les imposantes formations rocheuses à marée haute. Le parc offre un cadre extraordinaire pour offrir des expériences mémorables aux visiteurs, tout en mettant en valeur l'un des paysages côtiers les plus distinctifs du Canada.

Ce Moment, Ce Poste

Parcs N.-B. recherche un(e) **Gestionnaire de Parc** qui assurera la direction générale des opérations saisonnières du **parc provincial des rochers Hopewell**, tout en favorisant une culture de travail collaborative et dynamique.

Relevant du directeur des opérations des parcs provinciaux, **le/la gestionnaire de parc** dirigera une équipe de gestion diversifiée responsable de l'administration, de la sécurité, des services alimentaires, des commerces de détail, de l'expérience visiteur, de l'entretien, du marketing et des relations publiques, ainsi que du service à la clientèle.

Ce rôle **est essentiel** pour établir des relations solides entre les services, soutenir une communication efficace et veiller à ce que les équipes soient en mesure d'offrir une expérience visiteur exceptionnelle.

Comment Contribueriez-Vous

Le/la **Gestionnaire du Parc** supervisera la planification financière et opérationnelle, la gestion des équipes, la planification de la relève et la production des rapports annuels, dans le respect des réalités d'un milieu syndiqué et d'un environnement gouvernemental.

Leadership et stratégie

- Assurer le leadership général et l'orientation stratégique de l'exploitation du parc provincial des rochers Hopewell, en veillant à offrir une expérience et des services exceptionnels aux visiteurs.
- Diriger les initiatives de gérance environnementale, notamment la protection de l'écosystème du parc et la supervision de l'entretien des propriétés et des infrastructures.

Développement des relations et partenariats

- Établir et maintenir des relations solides avec les partenaires de l'industrie touristique, y compris les voyagistes et les agents de voyages.
- Collaborer à l'élaboration et à la promotion d'expériences touristiques novatrices et régénératrices, en accord avec les objectifs de Parcs N.-B..
- Identifier, planifier et collaborer avec les équipes en charge des immobilisations sur les projets d'infrastructure et le développement à long terme des actifs.
- Favoriser des relations positives avec les collectivités locales, les intervenants et les partenaires.

Gestion et opérations financières

- Gérer toutes les fonctions financières, y compris l'élaboration du budget, les prévisions, le contrôle des dépenses et l'optimisation des revenus.
- Superviser toutes les fonctions des ressources humaines, y compris la dotation en personnel, la planification des horaires, le recrutement, la formation, les relations de travail, la gestion du rendement et l'administration des conventions collectives.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan opérationnel annuel conforme à l'image de marque et aux priorités stratégiques de Parcs N.-B..

Autres responsabilités

- Effectuer d'autres tâches connexes. tâches selon les besoins

Qui Êtes-Vous ?



- Vous avez l'expérience de la gestion simultanée de multiples priorités et du respect d'échéances serrées.
- Vous êtes un leader reconnu qui sait responsabiliser, soutenir et outiller ses équipes pour atteindre le succès.
- Vous excellez dans les environnements complexes et dynamiques et êtes motivé par l'obtention de résultats.
- Vous êtes un communicateur hors pair, capable d'influencer, de collaborer et de diriger des équipes.
- Vous êtes adaptable et réactif face à l'évolution des besoins opérationnels.
- Vous accordez une grande importance à la formation continue, à l'amélioration et au développement professionnel.
- Vous agissez avec intégrité et instaurez la confiance avec le personnel, les partenaires et les parties prenantes.
- Vous valorisez la reconnaissance, l'engagement communautaire et la création d'une culture d'entreprise positive et dynamique.
- Vous êtes à l'aise avec la gestion d'un large éventail de responsabilités dans les domaines des ressources humaines, des finances, de l'hôtellerie, de la communication et des opérations.
- Vous restez efficace et serein, même sous pression, dans un environnement dynamique et exigeant.

Nous valorisons la diversité des parcours professionnels et reconnaissons qu'une combinaison de formation, de compétences, d'expérience en leadership et de qualités personnelles contribue à la réussite dans ce rôle.

Quels Sont Les Atouts Pour Réussir ?

La réussite à ce poste exige un(e) leader capable d'équilibrer l'excellence opérationnelle, la gérance environnementale et la croissance touristique, tout en instaurant un climat de confiance avec le personnel, les partenaires et la communauté environnante.

- Baccalauréat en administration des affaires, en administration publique ou dans un domaine connexe, et sept (7) années d'expérience pertinente à responsabilités croissantes, dont quatre (4) années en gestion directe et en supervision d'équipe.
- Expérience dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie.
- Expérience en conception et en gestion d'expériences touristiques.
- Une combinaison équivalente de formation et d'expérience pourrait être considérée.
- Maîtrise du français et de l'anglais (à l'oral et à l'écrit) requise. Veuillez préciser votre niveau de compétence linguistique.

Atouts

- Expérience en développement de partenariats et d'initiatives communautaires
- Expérience en marketing et promotion
- Expérience en gestion environnementale
- Expérience de leadership dans un milieu syndiqué

Environnement de travail

- Travaillez sur le site de **Hopewell Rocks**, un site naturel spectaculaire offrant des sentiers, des panoramas exceptionnels et une source d'inspiration quotidienne.
- Minimum de **36,25** heures par semaine.
- **Déplacements réguliers** dans la province et déplacements occasionnels à l'extérieur de la province requis.
- Nous favorisons un milieu de travail **sans parfum** pour le confort de tous les employés.

Avantages Sociaux:

Lieu Rochers Hopewell, Nouveau Brunswick

Salaire 93,200 \$ - 112,788 \$ par année

- Avantages Sociaux**
- **Régime d'avantages sociaux complet** incluant des vacances payées, un **régime d'assurance maladie et dentaire**, ainsi que **le régime de retraite de la fonction publique du Nouveau-Brunswick**.
 - Possibilités d'**avancement professionnel**, de **perfectionnement** et de **formation**.
 - **Accès gratuit** au Programme d'aide aux employés et à leur famille (PAEF) et aux services associés.
 - **Nous offrons un milieu de travail sécuritaire pour tous.** GN.-B. a mis en place des mesures préventives à l'échelle de l'organisation afin de garantir votre santé et votre sécurité.

À Quoi S'Attendre:

Les processus d'embauche reflètent souvent des systèmes qui ne conviennent pas à tous. Chez Placemaking 4G, nous croyons que le recrutement doit être relationnel et valorisant. Nous collaborons avec l'organisation pour nous assurer que les candidats soient respectés, informés et soutenus tout au long du processus.

- Nous examinons attentivement toutes les candidatures et lisons chaque lettre de motivation (promis !).
- Si votre candidature est retenue, vous serez invité(e) à discuter avec un responsable Placemaking 4G. Cette personne aborde le processus de recrutement de manière non traditionnelle. Nous souhaitons en savoir plus sur ce qui vous inspire.
- Les candidats sélectionnés participeront à un entretien virtuel avec le responsable Placemaking 4G et 2 à 3 représentants de l'organisation.
- Les finalistes pourront participer à un deuxième entretien ou à une activité de mise en pratique (en ligne ou en présentiel).
- P4G vérifiera les références professionnelles et vous accompagnera dans la présentation de votre offre d'emploi.

Les candidatures seront acceptées jusqu'au **30 mars, 2026, midi HNA.**

Veillez joindre une lettre de motivation qui met en valeur votre expérience et donne un aperçu de votre personnalité.

Soyez authentique.



Des questions sur le poste ?

Contactez le responsable de l'aménagement urbain chez P4G pour en savoir plus.

Matt Thomson
Matt@p4g.ca

